

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Кафедра «Философия и культурология»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

И.В. Макурин

« 12 » 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Государственное и общественное регулирование в
рекламно-информационной деятельности»

основной профессиональной образовательной программы
подготовки бакалавров
по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»

Форма обучения


очно-заочная

Технология обучения

традиционная


Комсомольск-на-Амуре, 2017

Автор рабочей программы
доцент кафедры «Философия и культу-
рология», канд. истор. наук



Аксенов А.А.
«24» 04 2017г.

СОГЛАСОВАНО

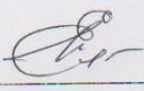
Директор библиотеки


И.А. Романовская
«25» 04 2017г.


Заведующий выпускающей кафедрой
«Философия и культурология»


Д.В. Новиков
«24» 04 2017г.

Декан ФЗДО


М.В. Семибратова
«25» 04 2017г.

Начальник УМУ


Е.Е. Поздеева
«26» 04 2017г.

Введение

Рабочая программа дисциплины «Государственное и общественное регулирование в рекламно-информационной деятельности» составлена в соответствии требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 № 997, и образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии».

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Государственное и общественное регулирование в рекламно-информационной деятельности							
Цель дисциплины	сформировать представление о государственном и общественном регулировании в рекламно-информационной деятельности							
Задачи дисциплины	- рассмотреть основы современного законодательства в сфере СМИ, особенности государственного регулирования и принцип свободы информации; - дать представление о регулировании телерадиовещания, особенностях функционирования СМИ в предвыборный период, интеллектуальной собственности и. регулировании рекламы. - изучить законодательную регламентацию ограничений в СМИ., правовое регулирование новых видов СМИ, принципы защита чести достоинства и деловой репутации и неприкосновенность частной жизни.							
Основные разделы дисциплины	1. Источники законодательства. Организация деятельности редакции. Государственное регулирование СМИ. Свобода информации. 2. Регулирование телерадиовещания. СМИ в предвыборный период. Интеллектуальная собственность. Регулирование рекламы. 3. Ограничения в СМИ. Правовое регулирование новых СМИ. Защита чести достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни.							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./ 108 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
5 семестр	6	10	-	-	92	-	108	
ИТОГО:		6	10	-	-	92	-	108

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Дисциплина «Государственное и общественное регулирование в рекламно-информационной деятельности» нацелена на формирование компетенций, знаний, умений и навыков, указанных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, знания, умения, навыки

Наименование и шифр компетенции, в формировании которой принимает участие дисциплина	Перечень формируемых знаний, умений, навыков, предусмотренных образовательной программой		
	Перечень знаний (с указанием шифра)	Перечень умений (с указанием шифра)	Перечень навыков (с указанием шифра)
ПК-4 владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	З1(ПК-4-2): Знать: нормы государственного регулирования рекламной PR-деятельности	У1(ПК-4-2): Уметь: применять нормы государственного (правового) регулирования при разработке и продвижении рекламных и PR-проектов	Н1(ПК-4-2): Владеть: навыками применения норм государственного (правового) регулирования при подготовке, сопровождающей рекламную и PR-деятельность, документации
	З2(ПК-4-2): Знать: нормы общественного регулирования рекламной PR-деятельности	У2(ПК-4-2): Уметь: применять нормы общественного регулирования при разработке и продвижении рекламных и PR-проектов	Н2(ПК-4-2): Владеть: Владеть навыками применения в профессиональной деятельности основных этических кодексов, регулирующих взаимоотношения в сфере рекламы и связей с общественностью

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственное и общественное регулирование в рекламно-информационной деятельности» изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина является обязательной дисциплиной, входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к вариативной части.

Дисциплина «Государственное и общественное регулирование в рекламно-информационной деятельности» является первым этапом освоения компетенции ПК-4. На последующих этапах компетенция ПК-4 формируется в процессе изучения дисциплин: «Медиапланирование», «Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью», «Преддипломная практика».

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
	очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего	16
В том числе:	
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	10
Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	92
Промежуточная аттестация обучающихся	-

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
Раздел 1 Источники законодательства. Организация деятельности редакции. Государственное регулирование СМИ. Свобода информации.					
Источники законодательства о рекламно-информационной деятельности	Практическое занятие	2	Традиционная	ПК-4	31(ПК-4-2) У1(ПК-4-2) Н1(ПК-4-2) 32(ПК-4-2) У2(ПК-4-2) Н2(ПК-4-2)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
Государственное регулирование в области СМИ	Лекция	2	Традиционная	ПК-4	31(ПК-4-2) У1(ПК-4-2) Н1(ПК-4-2) 32(ПК-4-2) У2(ПК-4-2) Н2(ПК-4-2)
	Практическое занятие	2			
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к практическим занятиям) Подготовка к заданиям контрольной работы	12	Освоение материалов по дисциплине. Выполнение заданий	ПК-4	31(ПК-4-2) У1(ПК-4-2) Н1(ПК-4-2) 32(ПК-4-2) У2(ПК-4-2) Н2(ПК-4-2)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины)	16	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование	ПК-4	31(ПК-4-2) У1(ПК-4-2) Н1(ПК-4-2) 32(ПК-4-2) У2(ПК-4-2) Н2(ПК-4-2)
ИТОГО по разделу 1	Лекции	2	-	-	-
	Практические занятия	4	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	28	-	-	-
Раздел 2 Регулирование телерадиовещания. СМИ в предвыборный период. Интеллектуальная собственность. Регулирование рекламы.					
Лицензирование и регулирование телерадиовещания	Лекция	2	Традиционная	ПК-4	31(ПК-4-2) У1(ПК-4-2) Н1(ПК-4-2) 32(ПК-4-2) У2(ПК-4-2) Н2(ПК-4-2)
	Практическое занятие	2	Традиционная		
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к практическим занятиям) Подготовка к заданиям кон-	12	Освоение материалов по дисциплине. Выполнение заданий	ПК-4	31(ПК-4-2) У1(ПК-4-2) Н1(ПК-4-2) 32(ПК-4-2) У2(ПК-4-2) Н2(ПК-4-2)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
	трольной работы				
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины)	16	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование	ПК-4	31(ПК-4-2) У1(ПК-4-2) Н1(ПК-4-2) 32(ПК-4-2) У2(ПК-4-2) Н2(ПК-4-2)
ИТОГО по разделу 2	Лекции	2	-	-	-
	Практические занятия	2	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	28	-	-	-
Раздел 3 Ограничения в СМИ. Правовое регулирование новых СМИ. Защита чести достоинства и деловой репутации. неприкосновенность частной жизни.					
Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование	Лекция	2	Традиционная	ПК-4	31(ПК-4-2) У1(ПК-4-2) Н1(ПК-4-2) 32(ПК-4-2) У2(ПК-4-2) Н2(ПК-4-2)
	Практическое занятие	4			
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к практическим занятиям) Подготовка к заданиям контрольной работы	8	Освоение материалов по дисциплине. Подготовка к контрольной работе.	ПК-4	31(ПК-4-2) У1(ПК-4-2) Н1(ПК-4-2) 32(ПК-4-2) У2(ПК-4-2) Н2(ПК-4-2)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины)	28	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование	ПК-4	31(ПК-4-2) У1(ПК-4-2) Н1(ПК-4-2) 32(ПК-4-2) У2(ПК-4-2) Н2(ПК-4-2)
ИТОГО по разделу 3	Лекции	2	-	-	-
	Практические занятия	4	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	36	-	-	-
Промежуточная аттестация по дисциплине					
			Зачет		

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
ИТОГО по дисциплине	Лекции	6	-	-	-
	Практические занятия	10	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	92	-	-	-
ИТОГО: общая трудоемкость дисциплины 108 часов					

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся, осваивающих дисциплину «Государственное и общественное регулирование в рекламно-информационной деятельности», состоит из следующих компонентов: подготовка к практическим занятиям; изучение теоретических разделов дисциплины, подготовка контрольной работы.

Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы представлен в таблице 4.

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы:

Время, которым располагает студент для выполнения учебного плана, складывается из двух составляющих: одна из них - это аудиторная работа в вузе по расписанию занятий, другая - внеаудиторная самостоятельная работа. Задания и материалы для самостоятельной работы выдаются во время учебных занятий по расписанию, на этих же занятиях преподаватель осуществляет контроль за самостоятельной работой, а также оказывает помощь студентам по правильной организации работы.

Чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы, необходимо заниматься по 1 - 3 часа ежедневно. Начинать самостоятельные внеаудиторные занятия следует с первых же дней семестра. Первые дни семестра очень важны для того, чтобы включиться в работу, установить определенный порядок, равномерный ритм на весь семестр. Ритм в работе - это ежедневные самостоятельные занятия, желательно в одни и те же часы, при целесообразном чередовании занятий с перерывами для отдыха.

Начиная работу, не нужно стремиться делать вначале самую тяжелую ее часть, надо выбрать что-нибудь среднее по трудности, затем перейти к более трудной работе. И напоследок оставить легкую часть, требующую не столько больших интеллектуальных усилий, сколько определенных моторных действий (построение графиков и т.п.).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут.

Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Таблица 4 – Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы студентов

Вид самостоятельной работы	Часов в неделю																	Итого по видам работ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Подготовка к практическим занятиям	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	42
Изучение теоретических разделов дисциплины	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	22
Подготовка к контрольной работе	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	28
ИТОГО в 5 семестре	4	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	6	5	5	92

**7 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Таблица 5 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Источники законодательства. Организация деятельности редакции. Государственное регулирование СМИ. Свобода информации.	31(ПК-4-2) У1(ПК-4-2) Н1(ПК-4-2) 32(ПК-4-2) У2(ПК-4-2) Н2(ПК-4-2)	Практическое занятие	Понимание и владение терминологией дисциплины, умение применять теоретический материал в процессе анализа культурных текстов Участие в обсуждении дискуссионных вопросов, аргументирует точку зрения.
		Проблемная дискуссия и групповая работа	
Регулирование теле-радиовещания. СМИ в предвыборный период. Интеллектуальная собственность. Регулирование рекламы.	31(ПК-4-2) У1(ПК-4-2) Н1(ПК-4-2) 32(ПК-4-2) У2(ПК-4-2) Н2(ПК-4-2)	Практическое занятие	Понимание и владение терминологией дисциплины, умение применять теоретический материал в процессе анализа культурных текстов Участие в обсуждении дискуссионных вопросов, аргументирует точку зрения.
		Проблемная дискуссия и групповая работа	
Ограничения в СМИ. Правовое регулирование новых СМИ. Защита чести достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни.	31(ПК-4-2) У1(ПК-4-2) Н1(ПК-4-2) 32(ПК-4-2) У2(ПК-4-2) Н2(ПК-4-2)	Практическое занятие	Понимание и владение терминологией дисциплины, умение применять теоретический материал в процессе анализа культурных текстов Участие в обсуждении дискуссионных вопросов, аргументирует точку зрения.
		Проблемная дискуссия и групповая работа	

	З1(ПК-4-2) У1(ПК-4-2) Н1(ПК-4-2) З2(ПК-4-2) У2(ПК-4-2) Н2(ПК-4-2)	Контрольная работа	Правильное выполнение контрольной работы
--	--	--------------------	--

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 6).

Таблица 6 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 семестр <i>Промежуточная аттестация в форме зачета</i>				
1	Практическое занятие (10 ч. семинарских занятий)	В течение семестра	5 баллов (учитывается средний балл всех семинаров)	<p>5 баллов - глубокое овладение темой семинара, содержательность и полнота выводов, понимание и владение терминологией, умение применять теоретический материал в процессе анализа специфики социологического подхода к анализу явлений культуры без опоры на текст;</p> <p>4 балла - доказательность и содержательность выводов; допускаются отдельные затруднения и неточности в формулировках или частично необоснованные суждения и оценки.</p> <p>3 балла - недостаточно полное, фрагментарное овладение тематикой семинара, неоднократные нарушения логики изложения материала, неспособность самостоятельной формулировки выводов, применение, но незнание семантики терминов.</p> <p>2 балла - отсутствие ответов по тематике семинара.</p> <p>0 баллов – занятия пропущены, задания не выполнены.</p>
2	Проблемная дискуссия и групповая работа	В течение семестра	15 баллов	<p>15 баллов - студент принимает активное участие в дискуссии, демонстрирует глубокое владение материалом по проблемным вопросам, умеет обоснованно высказаться в защиту или опровержение обсуждаемого тезиса. Аргументированно, корректно отстаивает точку зрения. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала.</p> <p>12 баллов - студент принимает участие в обсуждении проблемы. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала.</p> <p>8 баллов - студент владеет материалом занятия, но не демонстрирует навыки критического анализа ситуации, не аргументирует ту или иную точку зрения. Показал удовлетворительные умения в рамках освоенного учебного материала.</p> <p>5 баллов - студент продемонстрировал недостаточный уровень умений, позволяющих принять участие в дискуссии.</p> <p>0 баллов – студент отсутствует на практическом занятии.</p>
3	Контрольная работа	В течение се-	25 баллов	25 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
		местра		<p>недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p>20 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.</p> <p>15 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, допускает искажение фактов.</p> <p>5 баллов, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлено 5 баллов, или если правильно выполнил менее половины работы.</p>
	Текущий контроль:		35 баллов	
	ИТОГО:		45 баллов	
<p>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине, включая экзамен:</p> <p>0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – 0 – 29 баллов - «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине);</p> <p>65 – 75 % от максимально возможной суммы баллов – 30 – 33 баллов - «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень);</p> <p>76 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – 34- 38 балла - «хорошо» (средний уровень);</p> <p>85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – 39 – 45 баллов - «отлично» (высокий (максимальный) уровень).</p>				

Задания для текущего контроля

Вопросы к практическим занятиям

Тема 1. Источники законодательства о рекламно-информационной деятельности

1. Правовые основы рекламно-информационной деятельности. Понятие, признаки, принципы права.
2. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ: свобода слова, информации, совести. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека (1948 г.), Международного пакта о гражданских и политических правах (1966 г.), Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (1953 г.).
3. Основные элементы свободы массовой информации: свобода искать, получать, хранить и распространять информацию.
4. Решения высшего судебного органа Совета Европы — Европейского суда по делам о свободе информации.

Тема 2. Государственное регулирование в области СМИ

1. Специализированные СМИ.
2. Субъекты правовых основ журналистики.
3. Государственные, общественные, частные СМИ.
4. Региональные законы о государственной поддержке средств массовой информации.
5. Ограничение концентрации и монополизации СМИ в РФ.
6. Прозрачность отношений собственности.
7. Гарантии независимости редакционной политики от владельцев СМИ.
8. Наблюдательные (попечительские) советы на радио и телевидении.

9. Существующие ограничения учреждения и владения СМИ иностранными физическими и юридическими лицами.

10. Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации.

11. Обязанность органов государственной власти и должностных лиц реагировать на критику.

12. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации (1994-2000 гг.)

13. Доктрина информационной безопасности РФ (2000 г.).

Тема 3. Лицензирование и регулирование телерадиовещания

1. Регулирование и контроль телерадиовещания.
2. Виды вещателей.
3. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии.
4. Содержание лицензии.
5. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание.
6. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, ее статус и функции.
7. Лицензирование деятельности в области связи.
8. Реклама и свобода массовой информации. Закон «О рекламе» (2006 г.).

Тема 4. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование

1. Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции — слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии.
2. Российский закон «О СМИ» об «иных средствах массовой информации».
3. Вопросы национальной безопасности и шифрование.

4. Нарушение компьютерного права.
5. Правовое регулирование содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п.
6. Регулирование использования рекламы и торговых марок.
7. Проблемы авторского права, связанные с размещением информации на веб-страницах и созданием мультимедийных произведений.
8. Юрисдикция национальных судов, юридический статус провайдеров Интернет-услуг.
9. Обеспечение доказательств.
10. «Принудительное саморегулирование».
11. Международное сотрудничество. Конвенция о борьбе с киберпреступлениями (преступлениями в киберпространстве) 2001 года.

На семинарских занятиях могут применяться следующие активные методы обучения:

- проблемные дискуссии и групповая работа
- развернутая беседа на основе имеющегося у обучаемых плана занятия;
- выполнение аналитических заданий.

Вопросы к контрольной работе

Контрольная работа состоит из 2 заданий:

1 Ответить на вопросы теста (общие вопросы);

2 Ответить письменно на 1 вопрос.

Вопросы теста:

1 *Медиакультура – это ...*

а) особый тип культуры информационной эпохи, являющейся посредником между обществом и государством, социумом и властью;

б) система средств массовой информации;

в) совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе

культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности.

2 Кто разработал теорию медиавирусов?

- а) Ж. Бодрийяр;
- б) П. Вирилио;
- в) Д. Ваттимо;
- г) Д. Рашкофф.

3 Какой из уровней не входит в схему анализа медийных кодов Дж. Фиска?

- а) реальность;
- б) представление;
- в) время;
- г) идеология.

4 Кто предложил схему семиологического анализа медиатекстов на примере анализа «Бондианы» Яна Флеминга?

- а) Т. Ван Дейк;
- б) У.Эко;
- в) Дж. Уоллакотт;
- г) П. Лазерсфельд.

5 Какое из приведенных ниже слов не имеет отношение к медиакультуре?

- а) репрезентация
- б) аудитория
- в) дискурсивная возгонка
- г) медиана

6 Какой из данных ученых впервые обосновал теоретическую концепцию «глобальной деревни» по отношению к медиа?

- а) Дж.Гербнер;
- б) М.Маклюен;
- в) Г.Лассуэл;
- г) У.Эко.

7 *Продолжите фразу: Манипулятивное воздействие произведений медиакультуры - это ...*

- а) система способов и приемов аудиовизуального монтажа;
- б) система манипуляций при создании медиатехники;
- в) система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей и/или введения в заблуждение;
- г) система медитационных движений при контакте с произведениями медиакультуры.

8 *Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на изучении знаковых систем?*

- а) эстетическая;
- б) протекционистская;
- в) семиотическая;
- г) идеологическая.

Вопросы для письменного ответа:

- 1 Деятельность средств массовой информации в предвыборный период.
- 2 Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты.
- 3 Гарантии неприкосновенности частной жизни.
- 4 Информационная безопасность в Российской Федерации.
- 5 Организация деятельности редакции.
- 6 Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
- 7 Объекты авторского права
- 8 Защита авторских и смежных прав.
- 9 Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

- 10 Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
- 11 Постановления Европейского Суда по правам человека в области массовой информации.
- 12 Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
- 13 Правовое регулирование Интернета.
- 14 Правовое регулирование рекламы в Российской Федерации.
- 15 Регулирование и контроль телерадиовещания.
- 16 Свобода массовой информации.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

8.1 Основная литература

1 Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Богацкая. - М. : Университетская книга, 2007. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

2 Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Электронный ресурс] : учебник / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 424 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

3 Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2012. - 336 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

4 Осипова, Е. А. Аксиологические основания теории связей с общественностью [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Осипова. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная си-

стема. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

5 Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] : стандарт / Б. Н. Лозовский. – Екатеринбург : [Б. и.], 2007. - 93 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

8.2 Дополнительная литература

1 Эриашвили, Н. Д. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 240 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

2 Ореховская, Н. А. PR в сфере социальной коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Н. А. Ореховская. - М. : Альфа-М, 2013. - 198 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1 Единое окно доступа к образовательным ресурсам // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://window.edu.ru/>.

2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный. – Загл. с экрана.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение дисциплине «Государственное и общественное регулирование в рекламно-информационной деятельности» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и практических занятий.

Таблица 7 Методические указания к отдельным видам деятельности

Вид учебного занятия	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения. Выделять ключевые слова, формулы, отмечать на полях уточняющие вопросы по теме занятия
Практическое занятие	Работа с конспектом лекций, изучение разделов основной литературы по теме занятия, работа с текстом, освоение материалов по дисциплине
Самостоятельная работа	Для более глубокого изучения разделов дисциплины предусмотрены отдельные виды самостоятельной работы: подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины, индивидуальные задания.

Самостоятельная работа является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности студента в период обучения. СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. СРС по дисциплине «Государственное и общественное регулирование в рекламно-информационной деятельности» включает следующие виды работ:

- работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы по индивидуальному заданию;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение индивидуальных заданий;
- контрольная работа.

Контроль самостоятельной работы студентов и качество освоения дисциплины осуществляется посредством:

- представления в указанные контрольные сроки результатов выполнения заданий для текущего контроля;

Текущий контроль качества освоения отдельных тем дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы. Этот контроль осуществляется в течение семестра и качество усвоения материала (выполнения задания) оценивается в баллах, в соответствии с таблицей 6.

Итоговый рейтинг определяется суммированием баллов текущей оценки в течение семестра. Максимальный балл текущего контроля составляет 35 баллов, промежуточной аттестации (зачет) – 10 баллов; максимальный итоговый рейтинг – 45 баллов. Оценке «отлично» соответствует 39-45 баллов; «хорошо» – 34-38; «удовлетворительно» – 30-33; менее 29 баллов – «неудовлетворительно».

В качестве опорного конспекта лекций используется электронный учебник: Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Богацкая. - М. : Университетская книга, 2007. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Освоение дисциплины «Государственное и общественное регулирование в рекламно-информационной деятельности» основывается на активном использовании «Microsoft® Office Professional Plus 2010 Russian» (Лицензионный сертификат № 47019898 от 11.06.2010) в процессе изучения теоретических разделов дисциплины и подготовки к практическим занятиям.

С целью повышения качества ведения образовательной деятельности в университете создана электронная информационно-образовательная среда. Она подразумевает организацию взаимодействия между обучающимися и преподавателями через систему личных кабинетов студентов, расположенных на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://student.knastu.ru>. Созданная информационно-образовательная среда позволяет осуществлять взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством организации дистанционного консультирования по вопросам выполнения практических заданий.

В учебном процессе по дисциплине активно используется информационно-справочная система «КонсультантПлюс» (Договор № 95 от 17 мая 2017).

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации программы дисциплины «Государственное и общественное регулирование в рекламно-информационной деятельности» используется материально-техническое обеспечение, перечисленное в таблице 8.

Таблица 8 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Наименование аудитории (лаборатории)	Используемое оборудование	Назначение оборудования
Аудитории для занятий лекционного и семинарского типа с выходом в интернет + локальное соединение	Мультимедийный класс	1 персональный ЭВМ с процессором Core(TM) i3-3240 CPU @ 3.4 GHz; 1 экран с проектором EPSON EB-825V	Проведение лекционных и практических занятий в виде презентаций

